



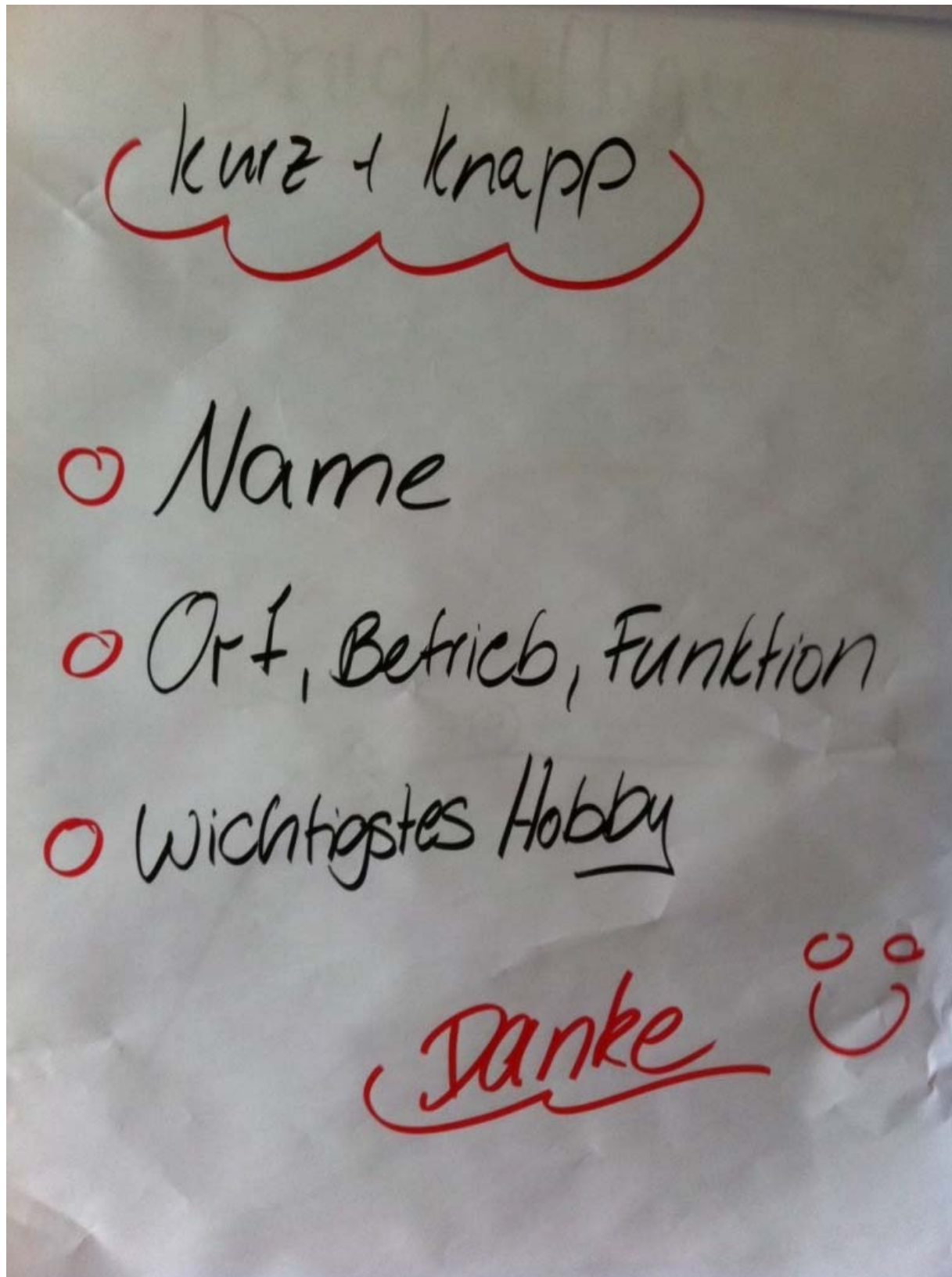
**Organizing Aktivenkonferenz
20.- 22. Mai 2011 in Bad Münden**

Arbeitsgruppe 3

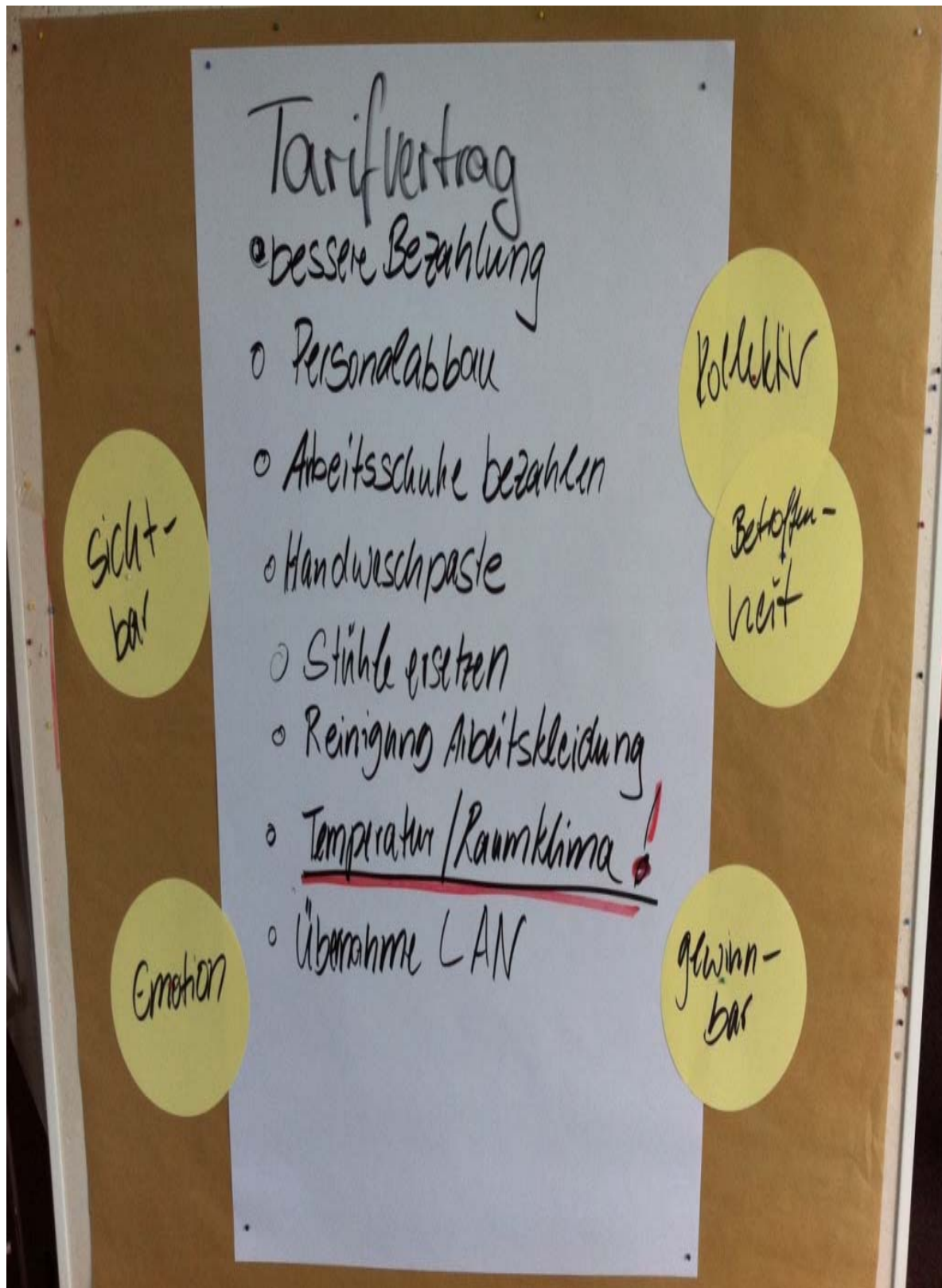
Es gibt ein heißes Thema in der
Belegschaft? Zeit für einen
betrieblichen Themenkonflikt:

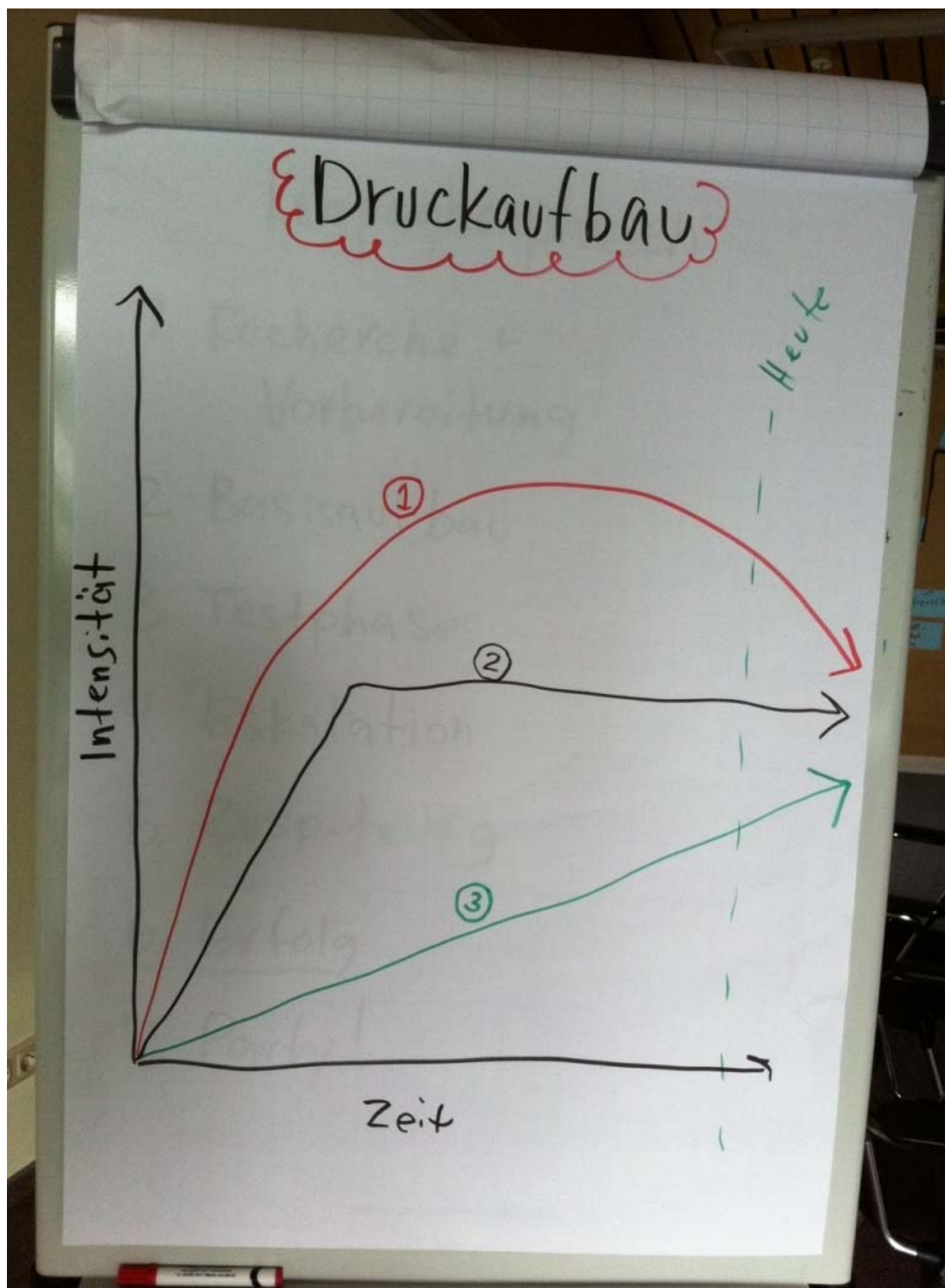
Vormittags





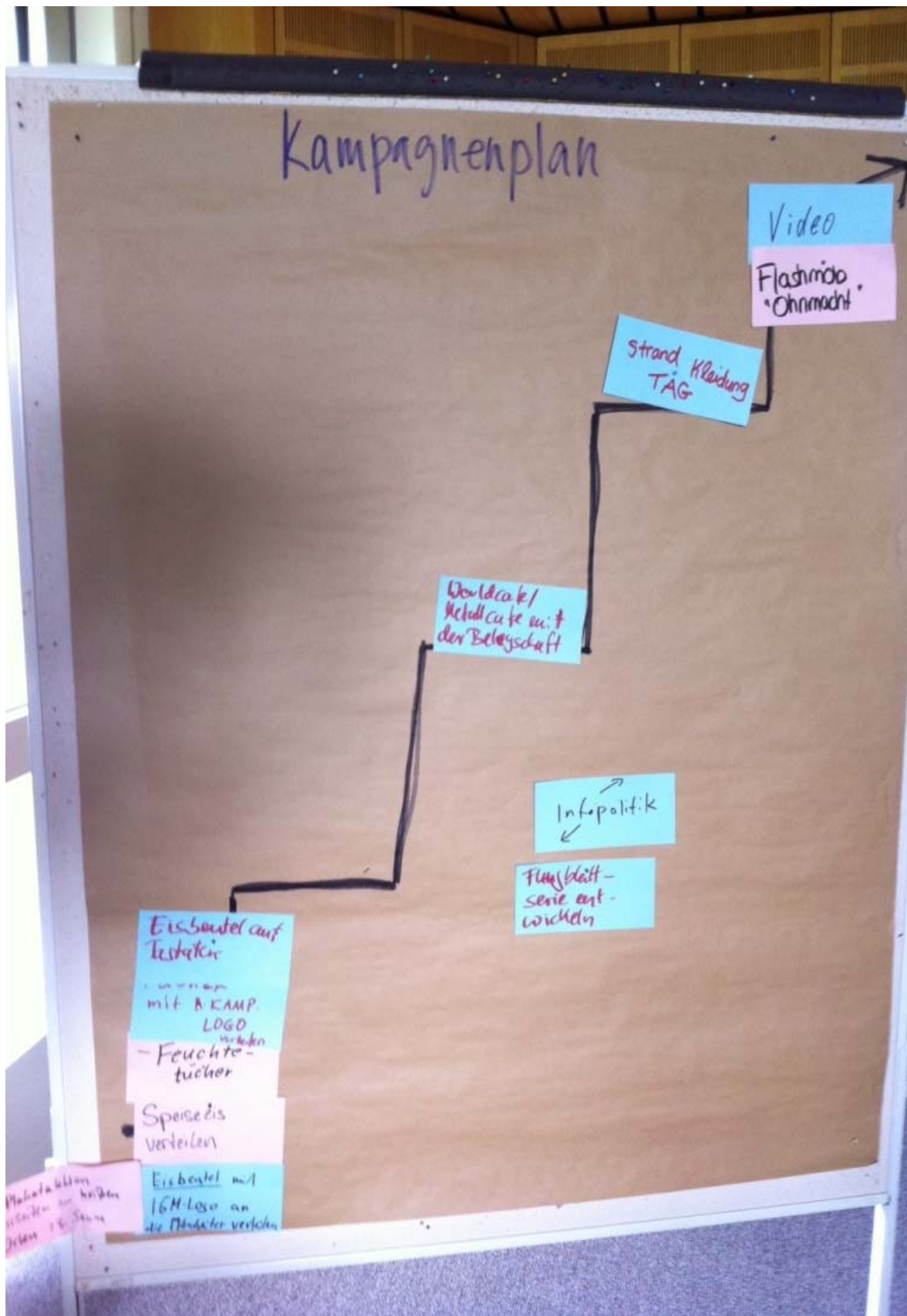
Kampagnen- typen	Kampagnen- definition
Tarifkampagne	Beeinflussung/Ziel
Gemeinsam für ein gutes Leben	Thema
Hetzkampagne	Motto/Schlagwort
Druckkampagne	Mittel- + Langfristig
Pol. Kampagne	Ressourcen
Mindestlohnkampagne	Plan/Struktur
Wahlkampagne	Öffentlichkeit
Neue Sozialmarkt- wirtschaft	Aktionen
Medienkampagne	
Werbekampagne /Image	
Themen-/Info-/ Aufklärung	

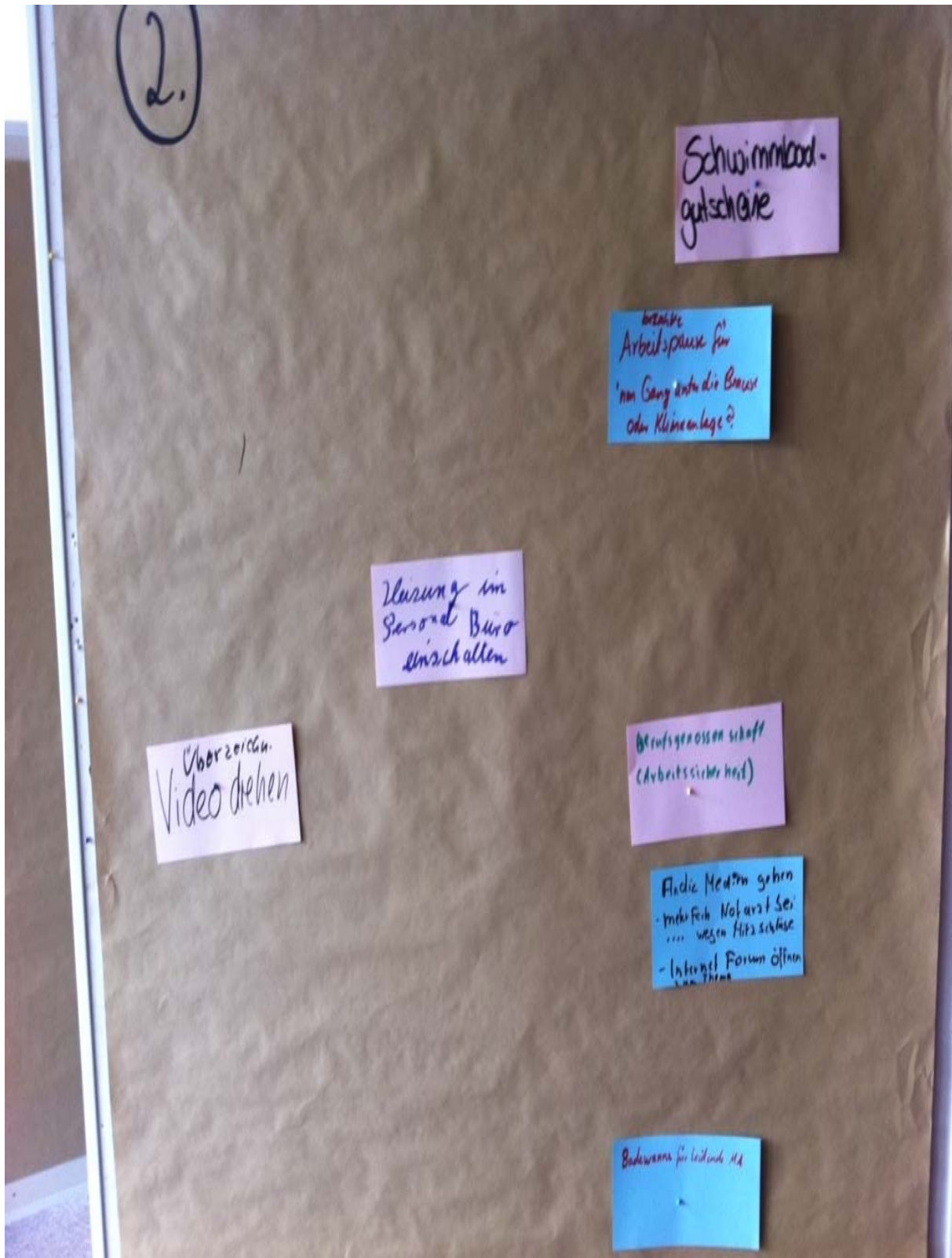




Kampagnenphasen

1. Recherche +
Vorbereitung
2. Basisaufbau
3. Testphase
4. Eskalation
5. Zuspitzung
6. Erfolg
7. Party!





Nachmittag

