



Tarifrunde neue Altersteilzeit



Aktionsmaterial mit Anwendungsbeispielen



Neue Altersteilzeit

Aktionsmaterial mit Anwendungsbeispielen

Die angebotenen Aktions- und Werbematerialien unterstützen eure Aktivitäten für die Tarifrunde neue Altersteilzeit, helfen zu mobilisieren und zu informieren.

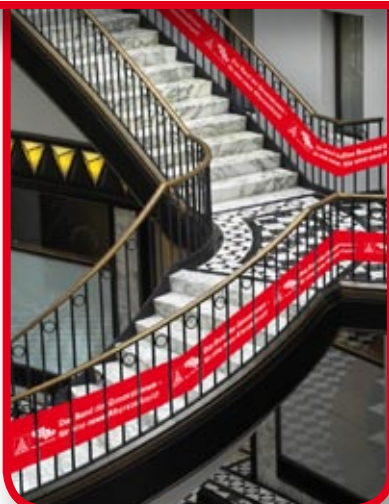
Sie sollen aber auch anregen, mit Beschäftigten, die noch nicht Mitglied sind, ins Gespräch zu kommen, sie für die IG Metall zu werben.

Dazu dienen im Übrigen auch die drei Flyer (für Junge, für Ältere, für alle), die über die Altersteilzeit informieren und zum Beitritt aufrufen.

Alle Materialien sind über das Intranet oder über die Verwaltungsstellen zu bestellen.



 **Das Band der Generationen - für eine neue Altersteilzeit!**



Absperrband

„Das Band der Generationen – für eine neue Altersteilzeit!“

Ein 500 m langes Absperrband, das man für ganz unterschiedliche Aktionen verwenden kann.

Aktionsbeispiele:

- Man kann es rund ums Unternehmen oder um Unternehmensteile wickeln.

- Man befestigt es an viel genutzten Treppen.
- Während Betriebsversammlungen reicht einer es an den anderen weiter, bis sich das Band durch die anwesenden Beschäftigten schlängelt.

Produktinfo:

Prod.-Nr. 13172-19916

500 m x 30 cm auf Rolle

Preis pro Stück: 30,- Euro





Aufkleber

Er verbreitet die Botschaft unserer Kampagne – am Schwarzen Brett, auf dem (eigenen) Auto, auf Ordnern, auf Taschen, auf Keks- und Bonbondosen und, und, und.

Übrigens, er kann auch auf eine Mappe mit Info-Material geklebt werden. (Die neutrale Mappe gibt's im Intranet-Shop Prod.-Nr.: 553-18150.)

Produktinfo:
Prod.-Nr. 13171-19915
Größe 65 x 55 mm
Verpackungseinheit:
100 Stück
Preis pro Einheit: 15,- Euro



Button

Aktionsbeispiel:

Der „Button-Tag“ im Betrieb. An einem festgelegten Tag werden alle Kolleginnen und Kollegen aufgerufen, den Kampagnenbutton zu tragen – als deutliches Signal für die Chefetage!

Produktinfo:
Prod.-Nr. 13170-19914
Größe 55 mm mit Sicherheitsnadel
Verpackungseinheit:
100 Stück
Preis pro Einheit: 18,- Euro

Natürlich darf er auch bei weiteren Aktionen und Warnstreiks nicht fehlen.



Fan-Klatsche

Reklame und Radau in einem. Auseinandergezogen erscheint unsere Forderung plakativ, zusammengefasst kann man durch klatschen Nachdruck verleihen. Gut bei Warnstreiks und Aktionen, aber auch bei Pressteterminen.

Produktinfo:

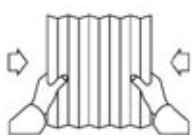
Prod.-Nr. 13169-19913

ca. 50 cm x 35 cm

Verpackungseinheit:

100 Stück

Preis pro Einheit: 95,- Euro



① Entlang der Falzlinie den Klatscher im Zickzack falten.



② Den gefächerten Klatscher in eine Hand nehmen.



③ Und in die andere Hand für die Altersteilzeit „klatschen“.



ID-Band/Lanyards

Das Band der Generationen für die neue Altersteilzeit mit praktischem Nutzen – ob Firmenausweis oder Veranstaltungen, heute kommt man nicht mehr ohne „Halsband“ aus.

Aktionsbeispiele:

- Gut einzusetzen für aktive Mitglieder und für die Mitgliederwerbung (wer eintritt, kriegt eines geschenkt).
- Oder vor den Betriebsversammlungen „Gutscheine“ auf die Stühle legen.



„Gutschein“ mit Beitrittserklärung auf der Rückseite zum Download und Ausdrucken im Intranet und Extranet.

Produktinfo:

Prod.-Nr. 13168-19912

Verpackungseinheit:

50 Stück

Preis pro Einheit: 85,- Euro

**T-shirt**

aus Baumwolle – in zwei Größen.

„Sauber“ produziert.

Produktinfo:

Prod.-Nr.

Größe XL – 13166-19910

Preis: 3,- Euro pro Stück

Größe L – 13167 – 19911

Preis: 3,- Euro pro Stück

**Tragebanner**

Das bewährte Aktionsmedium, das für sich selbst spricht.

Produktinfo:

Prod.-Nr. 13107-19830

Maße: 300 x 75 cm

Preis pro Stück: 10,- Euro