

So wurden wir im Reinigungssektor stark

- > Organisation,
- > großangelegte Kampagnen und
- > Tarifverhandlungen



Die Organisation

- > 2005 begannen wir mit zwei Organisatoren.
- > 2007 betrieben wir die 10-Euro-Kampagne und 2008 die Schiphol-Kampagne mit vier Organisatoren.
- > Unsere jüngste Kampagne heißt „Schoon Genoeg” - dieser Titel hat im Niederländischen 2 Bedeutungen: „sauber genug” und „Nase voll”. Abgeschlossen wurde diese Kampagne mit einem Sieg und dabei hatten wir acht Organisatoren.
- > All das mit Hilfe unserer Freunde von Services Employees International Union (SEIU) und Change to Win.



> Werkt in je voordeel

Großangelegte Kampagnen

- > Wir räumten unseren Reinigungskräften hohen Stellenwert ein. Sie verlangten Respekt und forderten anständige Arbeit.**
- > Wir baten führende Gemeindevertreter, Politiker, Kunden und Öffentlichkeit um Hilfe.**
- > Wir waren draußen auf der Straße mit unserer Armee von 600 Reinigungskräften und allen möglichen Aktionen.**
- > Wir eckten bei Arbeitgebern und Kunden an und überschritten dabei Grenzen.**



> *Werkt in je voordeel*

Tarifverhandlungen

- > Es gibt einen nationalen Tarifvertrag.
- > Wir handeln Vorkehrungen zur Machtbildung aus:
 - > Organisationsrechte
 - > Bezahlte Gewerkschaftsfreistellung für unsere aktiven Gewerkschaftsmitglieder
 - > Das Recht, Arbeitsplätze aufzusuchen
 - > Aufsichtspersonal unsere Arbeit erläutern
 - > Aktive Gewerkschaftsmitglieder einen Monat lang schulen und testen, ob sie gute Organisatoren sind (vom Arbeitgeber bezahlte Freistellung)
 - > Mitgliedsbegünstigungen im nationalen Tarifvertrag



> Werkt in je voordeel

Ergebnisse

- > **Wir waren 9 Wochen lang in den Nachrichten; am 23. Mai im nationalen TV mit einem 45-minütigen Spot.**
- > **Wir fanden Unterstützung bei**
 - > **der Öffentlichkeit**
 - > **dem nationalen Parlament**
 - > **großen Kunden: Sie wollen einen landesweit zuständigen Dienstleistervertrag im Reinigungssektor.**
- > **Unsere Mitgliederzahl im Reinigungssektor stieg von 12.500 auf 14.500; wir lieferten anderen Sektoren viele Mitglieder.**
- > **Wir präsentierten eine neue und frische Gewerkschaft.**



> *Werkt in je voordeel*

Zukunft

- > Jetzt bin ich ein stolzer Teamleiter im Reinigungssektor.**
- > Ich habe 16 Organisatoren und vier Funktionäre, die sich für unseren Reinigungssektor engagieren.**
- > Wir begannen mit einer Blitzaktion an 100 Arbeitsplätzen und fanden neue Reinigungskräfte, die sich organisierten.**
- > Wir können uns auf eine breitere Basis stützen und unsere nächste öffentliche Kampagne beginnt im Oktober 2011.**



> *Werkt in je voordeel*









> Werkt in je voordeel







Als het
moet
blijf ik

Slapen
CAO nu











